



Система менеджмента качества
АО «УПП «Вектор»

Акционерное общество
«Уральское производственное предприятие «Вектор»

ПОЛИТИКА в области качества АО «УПП «Вектор» (на период 2019 - 2021 г.г.)

Стратегическое направление деятельности АО «УПП «Вектор» в области управления качеством продукции военного и гражданского назначения – обеспечение требуемого качества и надежности поставляемой продукции при разработке, производстве, обслуживании, ремонте и утилизации.

Настоящая Политика в области качества соответствует намерениям АО «УПП «Вектор» обеспечивать достижение и поддержание такого уровня качества и надежности продукции, от которого выигрывают все её заинтересованные стороны.

Главная цель политики АО «УПП «Вектор» в области качества заключается в выпуске продукции, отвечающей требованиям и ожиданиям Заказчика Минобороны РФ, гражданских потребителей и направлена на постоянное улучшение деятельности организации.

Достижения этой цели обеспечиваются:

- реализацией Высшим руководством своей ответственности при установлении и выполнении целей в области менеджмента качества на всех уровнях организационной структуры организации;
- действующей и постоянно совершенствующейся Системой менеджмента качества (СМК), направленной на постоянное улучшение результативности процессов деятельности организации и отвечающей требованиям ГОСТ Р ИСО 9001-2015, государственных стандартов СРПП ВТ, в том числе ГОСТ РВ 0015-002-2012;
- непрерывным совершенствованием выпускаемой продукции и улучшением важнейших характеристик качества, таких, как надежность и безопасность;
- систематическим определением текущих и потенциальных запросов потребителей;
- систематической работой по модернизации и разработке перспективных видов продукции;
- ориентацией на процессный подход СМК как на основной механизм улучшения деятельности организации;
- постоянным совершенствованием процессов управления, основанным на системном подходе к менеджменту;
- выделением необходимых финансовых, материальных, информационных, людских и др. ресурсов и их максимально эффективным использованием;
- доведением Политики в области качества до каждого работающего в организации;
- личной ответственностью всего персонала за качество продукции на каждом этапе производства в сочетании с моральным и материальным стимулированием за качество, определением полномочий по каждому виду деятельности;
- обеспечением постоянного роста профессионализма сотрудников организации путем организации всестороннего обучения персонала;
- внедрением прогрессивного технологического оборудования;
- неукоснительным соблюдением и непрерывным совершенствованием технологии производства, постоянным проведением мониторинга и испытаний продукции;
- расширением сети и повышением качества гарантийного и сервисного обслуживания;
- систематическим анализом состояния и результативности СМК организации и постоянное совершенствование ее в соответствии с изменяющимися требованиями рынка.
- повышением результативности мероприятий по обеспечению качества военной продукции на стадиях ее жизненного цикла и предупреждением отклонений от заданных требований.
- четким пониманием среды организации, а именно внутренних и внешних факторов, которые могут оказать влияние, положительное или отрицательное, на способность организации достигать намеченных результатов ее системы менеджмента качества;
- обеспечением уверенности в том, что организация учитывает требования соответствующих заинтересованных сторон помимо контрактных заказчиков и конечных пользователей;
- снижением рисков и развитие возможностей, которые могут повлиять на соответствие продукции и повышение удовлетворенности потребителя, путем их идентификации, анализа и оценивания.

Я, как Генеральный директор АО «УПП «Вектор», беру на себя личную ответственность за реализацию Политики в области качества, обеспечение результативного функционирования и постоянное улучшение СМК, соответствующей требованиям ГОСТ Р ИСО 9001 и СРПП ВТ, и призываю всех работников организации активно участвовать в реализации данной Политики.

Генеральный директор
АО «УПП «Вектор»

В.А. Немтинов